

## Mooie resultaten visitatie 2020-2024

Doen we de juiste dingen en doen we die goed? Wat vinden belanghebbenden (huurders, gemeenten, zorgpartners, leveranciers) van ons? Eén keer in de vier jaar beoordeelt een onafhankelijke organisatie onze maatschappelijke prestaties. Dat heet visitatie. In 2024 heeft Ecorys ons beoordeeld over de periode 2020-2024.

Het visitatierapport beschrijft 'thuis als een lokaal verankerde, lerende corporatie die maatschappelijk prestaties levert in een breed werkgebied. Bijna al onze prestaties en aanpak worden beoordeeld als goed, terwijl onze duurzaamheidsinspanningen zelfs uitmuntend scoren. Onze rol in de ontwikkeling van wonen en zorg scoort naar behoren.

Dit is een mooie waardering waar we trots op zijn, én een aansporing om door te gaan op de ingeslagen weg. Adaptief blijven in onze strategische keuzes en gericht op continue verbetering van de uitvoering. Dit doen we graag samen.


We blijven dat doen “als betrouwbare en degelijke corporatie met betrokken medewerkers die bereid zijn tot samenwerking” (citaat uit het rapport).

Luc Severijnen  
directeur-bestuurder

## Wat vinden onze belanghouders?




### Maatschappelijke waarde

- + De verbinding met de huurders en de wijze waarop 'thuis weet wat er speelt in wijken en buurten.
  - + De aanpak die 'thuis toepast bij het verduurzamen van woningen.
  - + Een sociale corporatie die denkt en handelt vanuit het belang van de huurder.
-  De beschikbaarheid van woningen vergroten door buiten de traditionele en reguliere paden te denken en in te zetten op innovatieve oplossingen zoals woningdelen, het optoppen van woningcomplexen en het bouwen voor eenpersoonshuishoudens.\*




### Maatschappelijke verankering

- + De structurele wijze waarop 'thuis huurders betreft bij renovatieprojecten via de participatieplantoel.
  - + Het budget dat de Huurdersraad via een pilot heeft ontvangen voor het verduurzamen van de woningvoorraad.
  - + De samenwerkingspartners ervaren 'thuis als een betrokken en betrouwbare partner.
-  De strategische samenwerking met zorg en welzijnsorganisaties.\*





### Besturing

- + De samenhang in de besturingscyclus en de wijze waarop 'thuis continu aansluiting zoekt bij de ontwikkelingen, de samenwerkingspartners betreft bij de strategische herijking en de medewerkers de mogelijkheid geeft om mee te denken met de strategische doelen in het jaarplan.
  - + De continu aandacht voor het verbeteren van de besturing en de organisatie van LEAN.
-  Het verder versterken van de koppeling tussen de strategische doelen en de resultatenkaart (in inhoud en proces).\*



### Maatschappelijke capaciteit

- + De tijdige bijsturing om aan financiële normen te voldoen.
  - + Het goed werkgeverschap, beste werkgever in de categorie Woningcorporaties.
  - + De uitgebreide aandacht voor de wendbaarheid van de organisatie zowel organisatorisch als op het niveau van de medewerkers.
-  De financiële capaciteit in relatie tot de ambities en opgaven.\*
-  \*Dit zijn aandachtspunten/ verbeter suggesties aangedragen door onze belanghouders.

Opgave	waardering
Beschikbaarheid	Goed
Iedereen een redelijke kans	Goed
Een betaalbaar thuis	Goed
Een duurzaam thuis	Uitstekend
Leefbare wijken en buurten	Goed
Wonen en zorg	Naar behoren

## De uitdagingen waar we aan blijven werken

- Nog duidelijker maken dat 'thuis zowel in de stad als de regio wil bijdragen aan een inclusieve samenleving waar iedereen de kans krijgt om een thuis te creëren.
- Samen met belanghouders nieuwe strategische keuzes maken op het gebied van verkoop, huurbeleid en de snelheid van verduurzaming.
- Het blijven aansporen van de markt met vernieuwende producten en processen binnen bouw- en verduurzamingsprojecten.
- Actieve bijdrage aan de verduurzaming van de samenleving blijven zien als een belangrijke kernwaarde.
- Community building een meer zichtbare en effectieve plek geven binnen de leefbaarheidsaanpak.
- Beleidsontwikkeling op het gebied van wonen en zorg explicieter en zichtbaarder maken.