

Resultaten onderzoek social media

We zijn benieuwd of onze huurders gebruik maken van social media. In maart 2021 hebben we ons huurderspanel een korte vragenlijst gestuurd over het gebruik van social media.

Graag delen we de resultaten van dit onderzoek en wat **'thuis** hiermee gaat doen.

Maart 2021



Respons

In totaal hebben 476 panelleden de vragenlijst ingevuld, dit is een respons van 50%. Panelleden die de vragenlijst hebben ingevuld noemen we respondenten. De leeftijd varieert tussen de 21 en 89. De gemiddelde leeftijd is 61.

Ruim 2/3 van de respondenten maakt gebruik van social media.

Vraag:

Maakt u gebruik van social media?

Antwoord:

Ja: 76,7 %

Nee: 23,3 %



Facebook is het meest populair

Ruim de helft van de respondenten heeft Facebook. Ruim 1/4 Instagram en slechts 10% Twitter. Een enkeling noemt Tik Tok, Twitch, Youtube, Skype en LinkedIn.

'thuis maakt gebruik van een aantal social media: Facebook, Twitter, LinkedIn en Youtube. Facebook zetten we in als middel voor bewonerscommunicatie. Niet alleen voor huurders maar ook voor woningzoekenden. Twitter en LinkedIn gebruiken we in onze belanghouders-communicatie. 'thuis heeft op dit moment geen Instagram-kanaal.

Vraag:

Van welke social media maakt u gebruik?

Antwoord:

Facebook: 52,9 %

Instagram: 23,7 %

Twitter: 10,2 %



De Facebookpagina van 'thuis is niet bekend

De meest gegeven tip is dan ook 'Besteed meer aandacht aan het bestaan van onze Facebookpagina'. Dit gaan we doen! N.a.v. deze vragenlijst heeft de Facebookpagina van 'thuis er inmiddels ruim 70 volgers bij.

Leest of ziet u wel eens Facebook berichten van 'thuis?

Antwoorden	Aantal	Percentage
Ja	62	20.67 %
Nee	238	79.33 %
Totaal:	300	100%

Volgt u de Facebookpagina van 'thuis?

Antwoorden	Aantal	Percentage
Ja	53	17.67 %
Nee, geen belangstelling	40	13.33 %
Nee, ik wist niet dat 'thuis een Facebookpagina heeft	207	69.00 %
Totaal:	300	100%



Algemeen

Wij vinden het belangrijk dat u contact met ons kunt opnemen zoals u dit graag wilt. Daarom zijn wij op verschillende manieren bereikbaar. U kiest zelf waar u gebruik van wilt maken en waar niet.

Huurdersnieuwsbrief, 3 x per jaar

Pagina grote advertentie in de lokale krant

Website met persoonlijke pagina

(040) 24 99 999

Facebook

Woonwinkel

Whatsapp 06 31 789 007

Buurtbeheerder in de wijk

Een aantal respondenten geeft aan de voorkeur te hebben voor persoonlijk contact of contact via e-mail. Ook wordt de suggestie voor Whatsapp gedaan.

Wist u dat... 'thuis al bereikbaar is via Whatsapp op telefoonnummer 06 31 789 007?



Wat ziet u graag van 'thuis op Facebook?

Op deze vraag kregen we veel tips binnen. Daar gaan we zeker iets mee doen.

Een greep uit de onderwerpen die de panelleden graag zien op Facebook:

- Berichten en nieuwtjes uit de buurt
- Nieuws over nieuwbouwprojecten en wijkvernieuwing
- Nieuws over onderhoud, wanneer in welke wijk of straat
- Informatie over huuraanpassing en belangrijke veranderingen
- Verhalen van huurders
- Tips over energiebesparing, informatie over verduurzamen van de woning
- Het veiliger maken van de buurt, aantrekkelijker maken van de buurt